

Memo

Selectiemethode focusgroep Planstudie Guisweg

Voor de focusgroep heeft De Wijde Blik, als extern en onafhankelijk adviesbureau, een selectie gemaakt.

Fasering planstudie Guisweg

De planstudie is opgedeeld in twee fases. De selectie van deze focusgroep is in eerste instantie alleen voor fase 1 (oktober 2019 t/m april 2020) van de planstudie. In die fase werken we de bouwstenen van het project verder uit om te komen tot 1-3 alternatieven. In fase 2 (mei 2020 t/m juni 2021) werken we de alternatieven verder uit en voeren we de milieueffectstudie uit. Na afloop van fase 1 evalueren we de werkwijze met de focusgroep en bepalen we hoe we dit kunnen verbeteren in fase 2.

Social Impact Assessment Methode

Tijdens de planstudie Guisweg wordt gebruikt gemaakt van de Social Impact Assessment Methode (SIA). Dit is een wetenschappelijke methode om de sociale en economische gevolgen van complexe en ingrijpende projecten – zoals het project Guisweg – te monitoren, analyseren en waar mogelijk bij te sturen. De methode leidt tot een betere uitkomst voor alle belanghebbenden in de directe omgeving (bewoners, ondernemers, lokale verenigingen en organisaties). Samen met de belanghebbenden stellen we de risico's en effecten vast van het project. Daarna kijken we naar passende maatregelen.

Representatieve afspiegeling van de omgeving

De SIA methode is een democratische werkwijze doordat er een zo representatief mogelijke afspiegeling van de omgeving wordt geraadpleegd. Voor deze eerste fase is gekozen voor één focusgroep bestaande uit 15 deelnemers. Door het groepsaantal te beperken is er genoeg ruimte om op bepaalde onderdelen van het plan diep in te kunnen gaan en daarover met elkaar te kunnen discussiëren. Met grotere groepen is dit vaak lastig.

Om te zorgen dat alle belangen uit de omgeving gehoord worden, bestaat de focusgroep uit ondernemers en bewoners uit het plangebied, en uit vertegenwoordigers van lokale verenigingen en organisaties (zoals natuurorganisaties en sportverenigingen).

Voor het maken van de selectie van bewoners hebben wij gekeken naar de buurten waar de gevolgen van het project het grootst zijn. Dit zijn Oud Zandijk, Rooswijk, Westerkoog en Oud-Koog.

Vervolgens hebben wij gekeken naar de sociaaleconomische data van het CBS en de Wijkmonitor van de gemeente Zaanstad, om een beeld te krijgen van de samenstelling van elke buurt (verhouding man/vrouw,

Memo

leeftijdverdeling etc.). Met deze gegevens, in combinatie met de gegevens van de deelnemers uit onze vragenlijst, konden wij een groep vormen die een zo representatief mogelijke afspiegeling van de omgeving laat zien.

Hoe blijft de hele omgeving betrokken tijdens de planstudie?

Naast de focusgroep organiseert de Vervoerregio Amsterdam gedurende het project ook brede inloopbijeenkomsten waar iedereen uit de omgeving welkom is om reactie te geven op het project. De bewoners van de omliggende wijken krijgen hiervoor telkens een uitnodiging per brief. De data worden ook altijd bekend gemaakt op guisweg.zaanstad.nl. Verslagen van de bijeenkomsten van de focusgroep worden ook gepubliceerd op de webpagina guisweg.zaanstad.nl. Wanneer bewoners behoefte hebben aan nadere toelichting, meer informatie of een persoonlijk gesprek over het project, dan kunnen zij contact opnemen met het projectteam via guisweg@vervoerregio.nl.

De
Wijde
Blik